

제안서

제안서의 골격

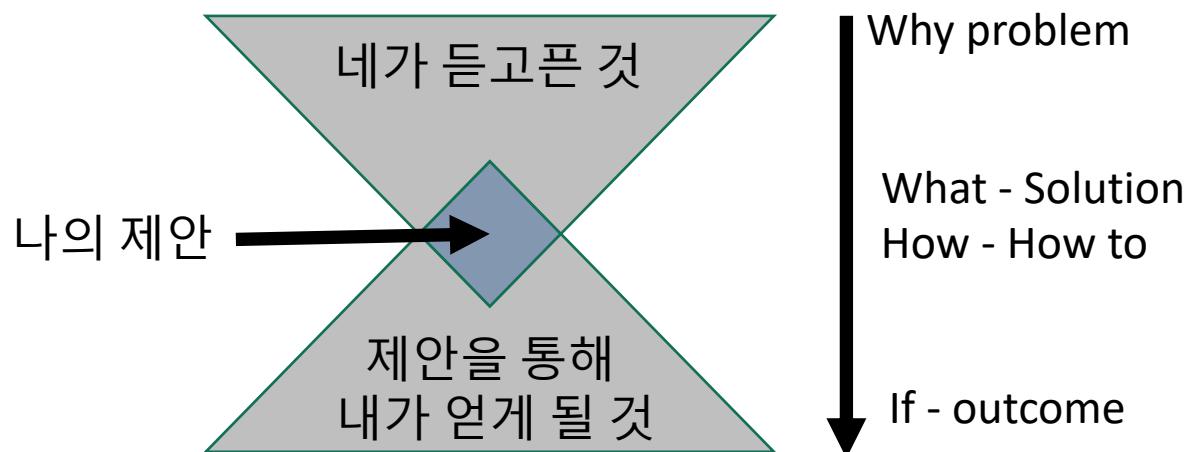
- 왜? 왜 해야 돼? → 기획 배경 (why)
- 뭐? 한마디로 뭐야? → 제안 내용 (what)
- 그래서? 어떻게 할 건데 → 실행 방안 (how)
- 꼭 해야 돼? 우린 뭘 얻을 수 있어? → 예상 성과 (if)

핵심 질문에 따른 세분화

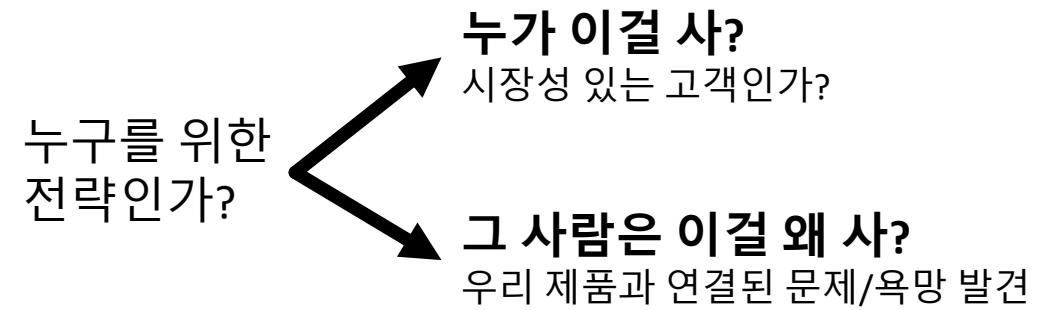
핵심질문	제공해야 할 대답	종류	
뭐 새로운 거 없나?	새로운 아이디어	제안서	내부
뭔 일이야?	정확한 정보와 향후 대처	보고서	
어떻게 할 건데?	해야 할 일들/체크리스트	계획서	
뭘 해줄 수 있는데?	너의 문제 + 나의 해결책 네가 원하는 것 + 나의 제안	제안서(소개서)	외부
내가 왜 투자해야 돼?	이윤 창출 가능한 핵심 비지니스 모델	투자 제안서	

핵심 요소 정리 (1/5)

1. Who 듣는 사람이 누구인가?
 - 상대방 입장에서



2. Whom? 누구를 위한 전략인가?
 - 우리의 고객은?



핵심 요소 정리 (2/5)

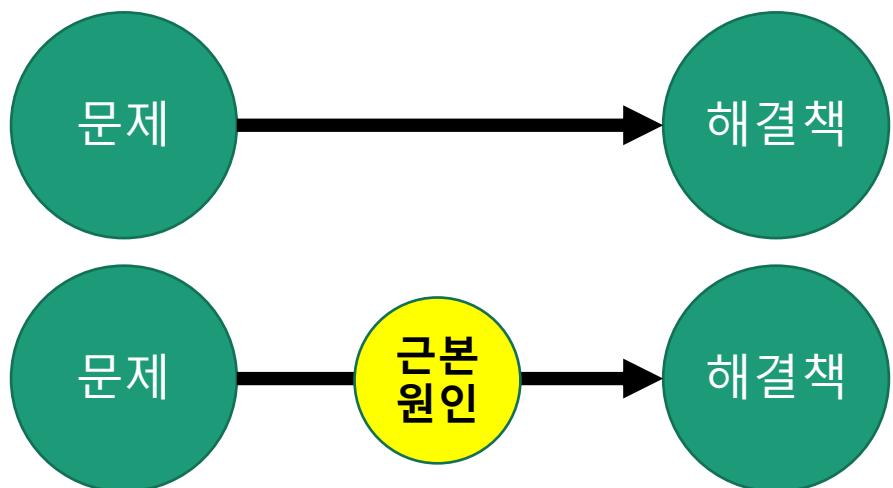
3. Why? 왜 우리를 알아야 하나?

- Ask why five times!!!

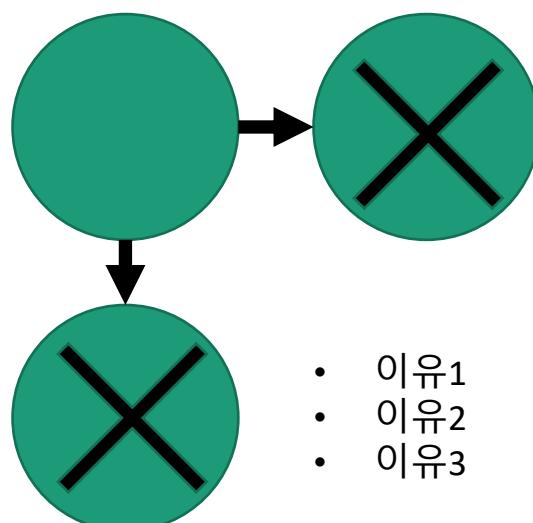
- Before와 after를 그림으로
 - 단계를 구분해서 보여주기
 - 결론 + 말 → 과정 + 그림

4. Why So? 근본 원인은 무엇?

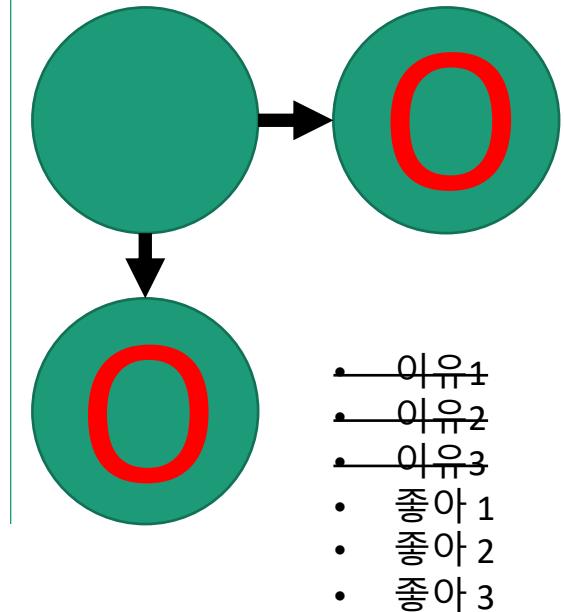
- 문제와 원인을 같이 보여주자



before



after



핵심 요소 정리 (3/5)

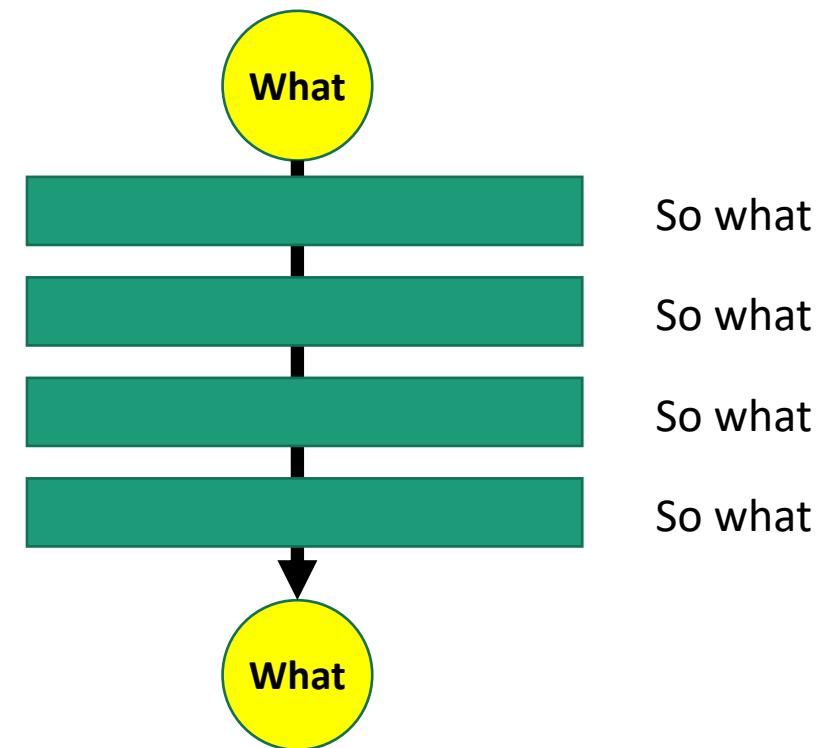
5. What? 해결책은 무엇인가?

- 경쟁 대비 우위
- 프레임을 제시할 것

	내 것	경쟁 A	경쟁 B	경쟁 C
기법 1	O	X	O	X
기법 2	O	O	X	X
기법 3	O	X	X	O

6. 1 Message, 해결책을 한마디로

- So what 계속 묻기
- 숫자로 말하기



핵심 요소 정리 (4/5)

7. How So? 진짜 좋아?

- 객관적 사실로 증명하기



VS



주관적 주장

객관적 주장

8. How To? 어떻게 실행할거야?

- 다시 한 번 정리 해주기

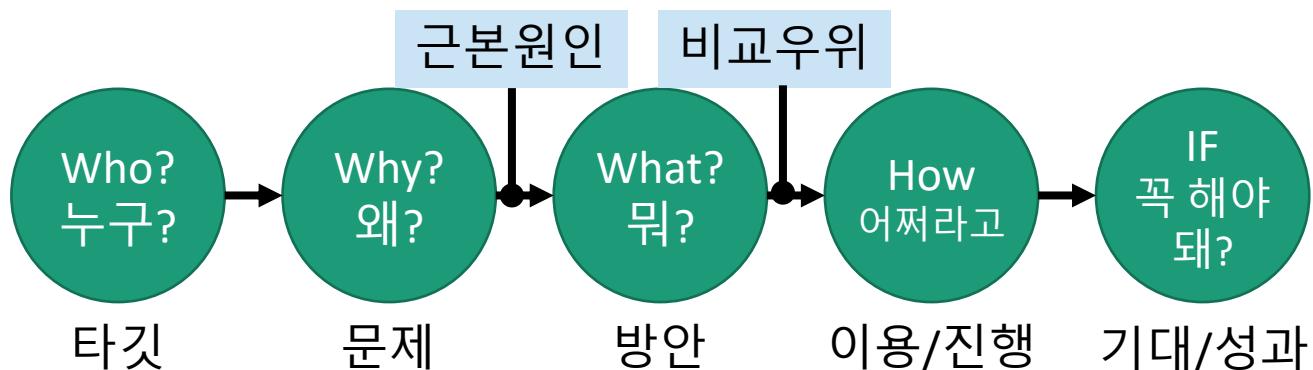


핵심기능	기능명1	기능명2	기능명3
구분			
구성			
내용			

핵심 요소 정리 (5/5)

9. If, 실행하면 뭐가 좋아?

- 기대성과, 효과 설명해주기



한 페이지 요약

고객	대상 정리
고객 이슈	그들의 필요
문제 원인	근본 원인 파악
제안	우리의 기술
경쟁 우위	객관적 비교
이용 방법	어떻게
서비스	+ 알파

요약 정리

• 6 box summary

- 제목
- 원인
- 문제
- 해결/제안
- 이용방법
- 약속

문제
Why

예비 신부의 딜레마

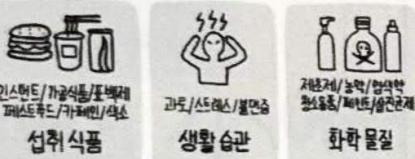
굶어야 한다
피부..
피로..

체중..
붓기..
먹고 싶다

결혼 준비는 빡세서 체력이 딸리고
드레스 라인 생각하니 굶어야 한다

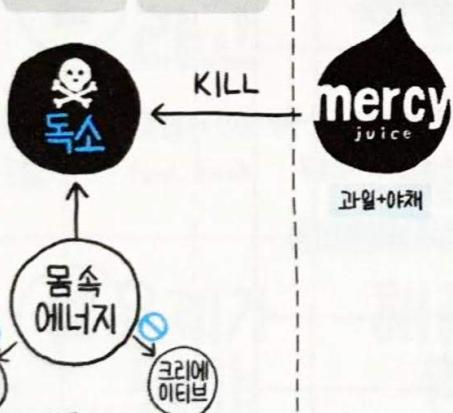
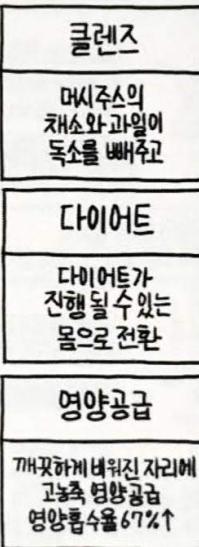
원인
Why So

몸속에 쌓이는 독소



해결 방법
What

독을 빼야 살이 빠지죠



몸에 독소가 가능하면
몸속 에너지를 해독하는 데 쓰느라
칼로리 소비에 쓸 에너지가 없음

머시주스가
독소도 살도 빼드릴게요
영양은 채워드리구요

근거
How So

근데 왜 꼭 머시주스야?
<머시주스의 비교강점 3가지>

1. 채소, 과일은 열에 닿으면 영양소가 손실된다던데.....

머시주스는 착즙 시 발생되는 마찰열에 의해 영양소가 파괴되는 걸 막기 위해 스퀴즈 공법 아닌
클드프레스 공법으로 영양소 보호
2. 아무리 물에 좋아도 입에 쓰면 솔이 안 가게 되서.....

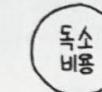
머시주스는 물에 좋은 건 입에 쓰다는 말에 무색할 정도로 맛있는 맛
TV로 블라인드 테스트 1등한 증명된 맛
3. 물에 좋으라고 마시는건데
뭐가 들어간 건지 모르면 꺽꺽해서.....

No sugar, No water, No HPP, No Preservatives, Not heated
머시주스는 무조건 유기농+친환경 재료만
그외 첨가물은 No 안전한 공정 HACCP

이용 방법 + 약속
How To + If

어떻게 이용해요?
<구독 방법>

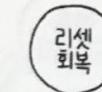
- 아래 3가지 흐름 중 선택
- 며칠간 진행할지 선택
- 남편과 함께/혼자 할지 선택



GREEN CLEANSE
가격: 0000



RAINBOW CLEANSE
가격: 0000



REBOOTING CLEANSE
가격: 0000

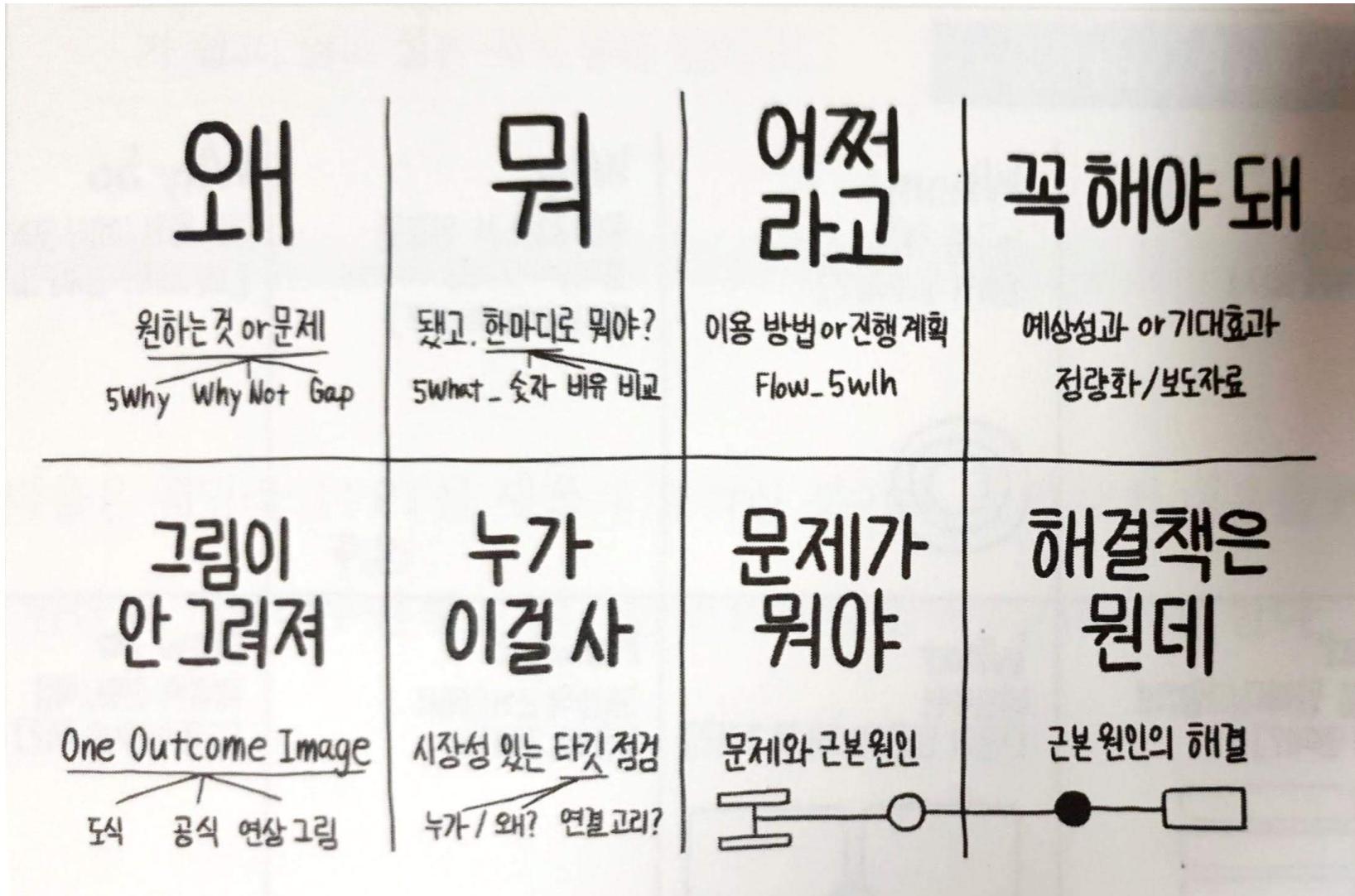
www.mercyjuice.com
전화 신청 02-540-3596
오늘 현장 신청 시 X% 할인
+향후 출장 서비스 10% 할인

제목
Title

라인이
살아 있는
예비 신부를 위하여
Mercy Juice Wedding Line Propos

요약 정리

- 8 block summary
 - 왜
 - 뭐
 - 어쩌라고
 - 꼭해야 돼
 - 그림이 안 그려져
 - 누가 이걸 사
 - 문제가 뭐야
 - 해결책은 뭔데

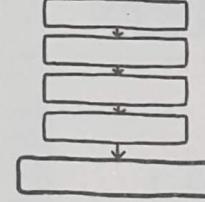
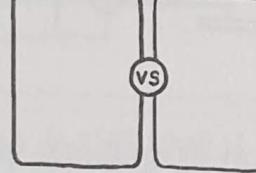
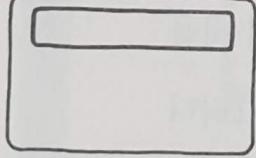
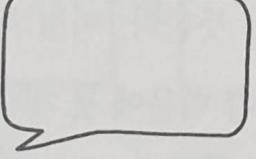


요약 정리

• Planning Board

- Who – 누가 보는 건가?
- Whom – 누구를 위한
- Why – 문제와 욕망
- Why so – 근본 원인
- What – 제안을 한마디로
- What – 비교우위
- How so – 해결책 근거
- How to – 해결책 진행
- If so 1-2 – 예상 성과 기대효과
- Next – 후속 아이디어
- Cross – 연결 아이디어

Planning Board Game

Who 누구에게 [이거 누가 봐?] 	Whom 누구를 위한 [이거 누가 사?] 	Why 우리 제품과 연결된 문제 pain/욕망 wants [그는 이걸 왜사?] 	Why So 근본 원인/예상 문제 [왜 그래? 진짜 그래?] 
What 제안을 한마디/그림으로 [그게 뭔데?] 	What 비교우위 [딴거 많은데 왜 꼭 그거?] 	How So 해결책 근거/예시 [진짜 그래?] 	How To 해결책 진행/적용 [그럼 어떻게 해?] 
If So-1 예상성과/기대효과 [그거 하면 뭐?] 	If So-2 #해시태그 [사람들이 뭐라 할까?] 	Next 후속 아이디어 [이거 잘되면 후속은?] 	Cross 연결 아이디어 [이거 잘 되면 콜라보] 

기획 아웃라인

