

## 투자자의 종류

### 1. 벤처캐피탈 (Venture Capital, VC)

- 주기적 보고
- 경영 간섭
- 정한 기한 내에 자금 회수 조건(M&A, 회수)
- 브랜드 인지도 향상
- 추가 투자유치 가능
- 경영기법 노하우 지원

### 2. 엔젤 투자 (Angel Investment)

- 개인적 투자자
- 투자자의 성격과 노하우에 의존
- 간섭 안하는 경우도 있음
- 계획과 절차보다는 사람을 보고 믿는 경우 다수

### 3. 인큐베이션

- 스타트업 지원 프로그램의 일종
- 공간, 설비, 업무 보조 등 직접적인 지원
- 심사를 통해 지원 여부 결정

### 4. 엑셀러레이션

- 기업의 창업 지식, 노하우, 조언, 정보, 투자 유치 기회 등의 간접적인 지원 프로그램
- 엑셀러레이터의 조언등의 대가로 일정 지분을 제공

### 5. 크라우드 펀딩 (Crowd Funding)

- 소셜미디어등의 매체를 통해 자금을 모으는 투자 방식
- 지분투자, 대출, 후원, 기부로 구분할 수 있음
- 지분투자: 투자금액에 비례하여 지분을 획득. 상장/매각 시 수익 배분
- 대출: 대출금의 이자 수취
- 후원: 프로젝트의 결과물의 활용 등을 담보로 제공하는 형태 (예술계)
- 기부: 보상 없는 투자

## Y-Combinator Questions

이 질문에 답하지 않고는 당신의 제품을 충분히 이해하고 있다고 자부 하지 말 것!!

### Know your numbers

1. 얼마나 많은 사용자가 이 제품을 경험했는가?
2. 현재 활동하는 사용자는 몇 명인가?
3. 총 매출은 얼마인가?
4. 전체 비용, 고정 비용과 손익분기점은 얼마인가?
5. 사용자 유치 비용은 얼마인가?
6. 위 질문 각각의 성장률은 얼마인가

### Value Proposition

1. 제품을 누가 필요로하는가?
2. 만드는 제품의 새로운 것은 무엇인가?
3. 사용자들이 최고로 기대하는 것은 무엇인가?
4. 현재 사용자들은 어떤 식으로 필요를 채우고 있나?
5. 구체적으로 제품은 어떻게 동작하는가?

### Market Size

1. 타겟 시장에 몇 명이나 있나?
2. 시장의 크기는 얼마인가?
3. 해당 시장의 성장속도는 어떤가?
4. 경쟁자는 누구이고, 누가 경쟁자가 될 수 있는가?
5. 어떤 경쟁상대를 가장 두려워하는가?
6. 경쟁상대는 얼마나 많은 사용자를 갖고 있는가?
7. 경쟁상대는 얼마를 벌고 있는가?
8. 타겟 마켓에서 당신의 제품을 사용하기 전에 사용자들은 얼마나 많은 시간과 자금을 낭비하고 있는가?
9. 대상 제품의 타겟 시장의 트렌드는 무엇인가? 그리고 유사 시장의 트렌드는 무엇인가?

### User Acquisition

1. 누가 최초의 유료 사용자가 될 것인가? 또는 누구였는가?
2. 사용자를 어떻게 확보하는가?
3. 사용자가 이 제품을 필요로하는지 어떻게 인지하는가?
4. 기존 제품들과의 차별성이 정확히 무엇인가?
5. 사용자가 당신의 제품을 어떤 방식으로 알게 되는가?
6. 새로운 사용자가 이 제품을 시도하게 만드는 것은 무엇인가?
7. 새로운 사용자가 이 제품을 거부하게 만드는 것은 무엇인가?
8. 그 저항을 어떻게 극복할 수 있는가?

## Execution

1. 당신은 어떤 놀라운 일들을 지금까지 해왔는가?
2. 있었던 경험 중 소개 해줄 수 있는 것은?
3. 했던 실수 중 가장 큰 실수는?

## Founder-Market Fit

1. 이 아이디어를 채택하게 된 계기는 무엇인가?
2. 이 아이디어를 실현하는 것에 책임자라고 생각하는 이유는 무엇인가?
3. 이 제품에 사활을 거는 이유는 무엇인가?

## Growth Potential

1. 이 팀은 어떻게 조직하게 되었는가?
2. 최고 결정권자는 누구인가?
3. 어떤 사람을 다음으로 영입할 것인가?
4. 이 팀이 계속 좋은 결합을 유지할지 어떻게 보장할 수 있는가?

## Misc.

1. 이 제품의 핵심 기술은 무엇인가?
2. 이 제품에서 어떤 부분을 가장 먼저 개발할 것인가?
3. 이 아이디어를 개발하는 과정에서 무엇을 배웠는가?
4. 왜 누구도 이 아이디어를 구현하지 않았는가?
5. 이 분야 사람이 아니면 이해하지 못하는 핵심적인 것은 무엇인가?
6. 밤을 새서라도 이루도록 만드는 것은 무엇인가?
7. 어떤 장애물을 만날 것이라 예상하는가? 그리고 그 장애물을 어떻게 극복할 것인가?
8. 6개월 후 만나게 될 가장 큰 문제점은 무엇이라고 생각하는가?
9. 지금까지 경험 중 가장 웃긴 일은 무엇이었는가?
10. 당신의 아이디어를 바꾸는 것에 개방적인가?
11. 어떤 변화를 생각해 보았는가?